



Conferência Livre

Ciencia Aberta: desafios e oportunidades



22/03/2023



Auditorio do IBICT
SAUS Quadra 05, Lote 06 Bloco H.
Edifício UNESCO. Brasília -DF



MINISTÉRIO DA
CIÊNCIA, TECNOLOGIA
E INOVAÇÃO



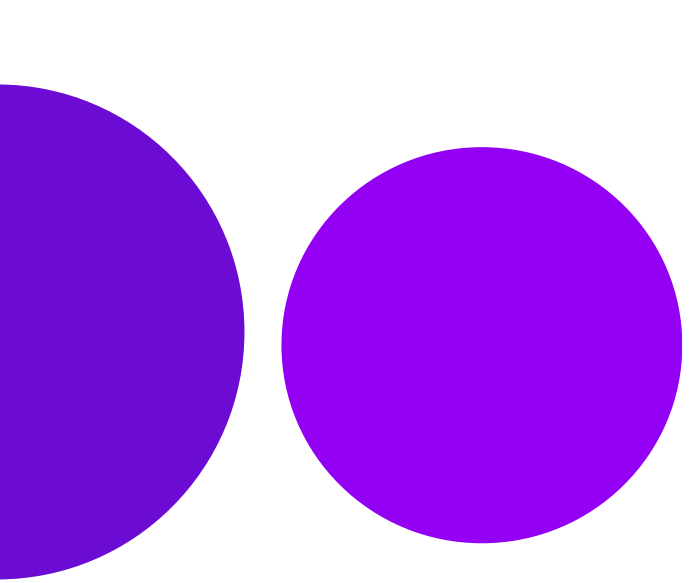
Ações de sensibilização e valorização da comunicação científica na adesão às práticas de Ciência Aberta



Dra. Sabine Righetti
Labjor-Unicamp
Agência Bori

**Ninguém duvida mais
que a divulgação científica
seja importante.**





O contexto: a ciência está em risco

**Distanciamento
ciência-sociedade**

**Baixo nível de
educação científica**

**Negacionismo
científico**

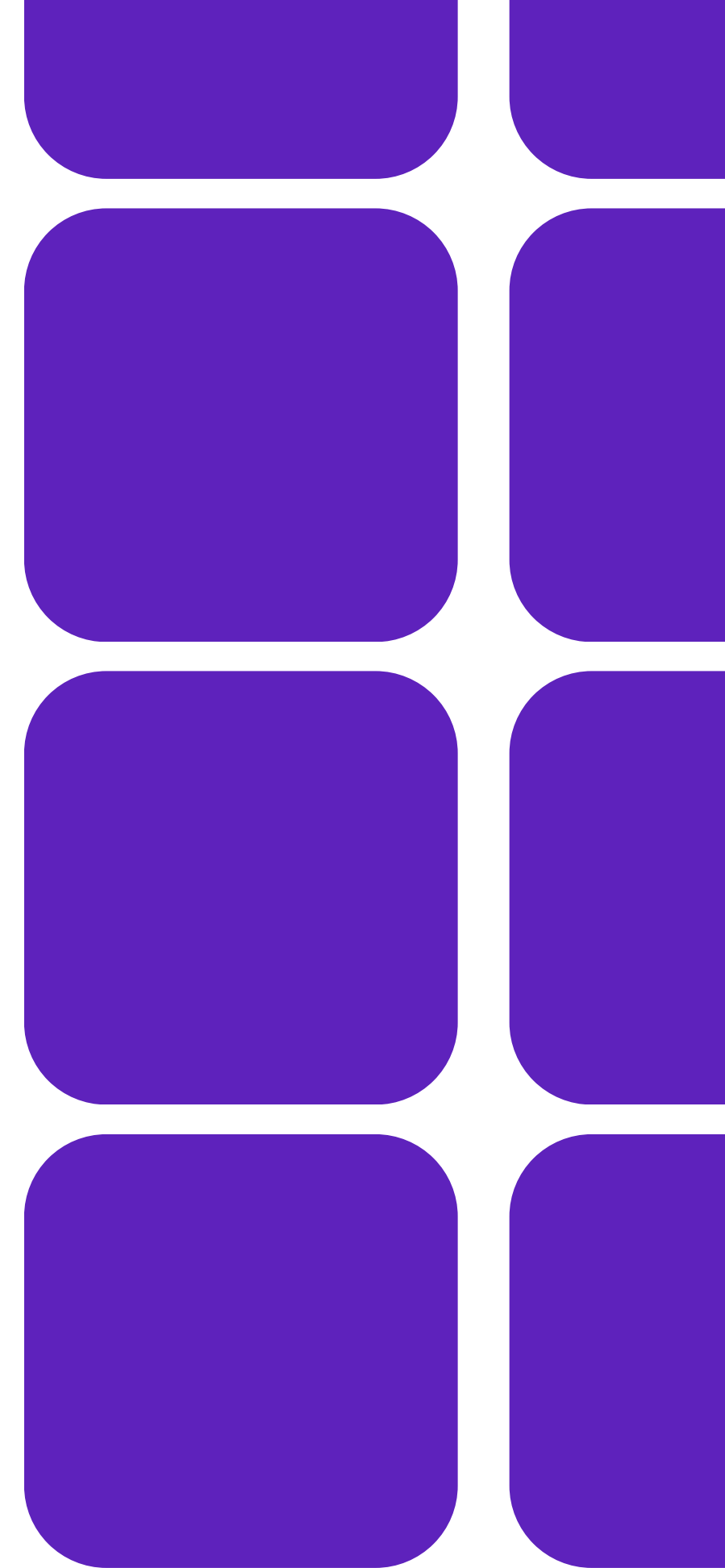
O que disseram as últimas conferências de CTI sobre divulgação científica?



Livro Branco (2002)

"É necessário mobilizar a população e sua participação consciente em torno ao tema da importância da educação e da CT&I para a sociedade do conhecimento"(p. 66)

Ao lado da modernização e do aperfeiçoamento do ensino de ciências nas escolas, tornam-se prioritários (...) produção de conteúdos para internet relacionados à divulgação científica (p. 69)



Livro Azul (2010)

"Estabelecer e executar o POP CIÊNCIA 2022 – Programa Nacional de Popularização e Apropriação Social da C,T&I 2011-2022

Fortalecer o Comitê Assessor de Divulgação Científica do CNPq, com participação de cientistas, jornalistas e comunicadores da ciência

Atingir uma presença mais intensa e qualificada da C,T&I em todos os meios e plataformas de comunicação na mídia brasileira, inclusive nas redes sociais"(p. 94)

A ciência só será aberta se for comunicada de maneira ampla



A divulgação científica tem de ser INSTITUCIONAL



1

Divulgação científica tem
de ser valorizada nas
métricas das instituições

2

Divulgação científica tem
de ser estimulada
internamente nas
instituições de pesquisa

3

Equipes de comunicação das instituições precisam ser fortalecidas considerando a complexidade da comunicação social hoje em dia

4

Projetos de divulgação científica precisam de financiamento de acordo com as especificidades da comunicação social

5

Divulgação científica tem de ter métricas de avaliação que valorizem o interlocutor (e não a própria ciência!)

Sem divulgação científica, não há ciência.



Obrigada!

Sabine Righetti
sabine@unicamp.br

